新媒体环境下广播新闻采编策划特点及创新探析

摘　要：在科技兴国战略的号召下，我国的现代信息技术的实力不断得到提升。伴随着科技力量如火如荼的发展，新闻媒体行业发生了翻天覆地的变化，多种多样的新媒体以不同于传统媒体的形式出现在新闻传播行业。这种新兴力量的崛起给广播电视新闻行业带来新生动力，同时也带来了空前的机遇和挑战。互联网给人们的生活带来便利，同时也成为了不同行业的重要技术支撑力量，甚至成为行业生存的基础条件。新闻广播行业也不例外。

关键词：新媒体；观博新闻；采编策划；特点；创新方法探析
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-085-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.023

文 / 王雯

引言

新媒体与传统的新闻广播是大不相同的。传统的媒体如报纸、电视等早已成为人们日常生活中的一种普遍现象。有的甚至逐渐退出人们的视野，例如报纸。在现代信息技术快速发展的社会中，订阅报纸的用户量同以前相比已经大大减少。由于互联网的快速性，能够随时随地地获取信息，成为人们的一种更大的需要。新媒体则是在这样的背景下产生的，是一种新形式的新闻传播媒介。新媒体通过互联网的运用形成了速度快、受众广、形式多样等优势特点。新媒体的出现不仅为信息的传播提供了便利，同时也给人们观点的发表提供了机会，尊重每个人的发言自由，使得新媒体用户都能够在相关平台上发表对新闻时事的观点，进行评论。这也加强了用户之间的交流，提高了新闻传播的价值。因此，在新媒体背景下，广播新闻采编策划应当更好地利用其优势特点，将其运用到工作中去，使其发挥更大效益。新媒体的出现，也对当代广播新闻采编策划提出了新要求，需要相关工作者改变自己的传统观念，正确认识新媒体环境下的广播新闻采编策划特点，改进工作方法，更新工作思维，创新工作方法，以实现更大的传播价值。

1. 广播新闻采编的特点

在广播新闻行业中，其发展的基础是新闻采编。新闻采编正如其名称所言，指的是相关的新闻工作采访与编辑一定的新闻事件。新闻当中所报道的内容是国家或集体中所发生的政治、经济、文化、生态等多方面事件的客观报道，是了解一个国家或集体发展状况的重要窗口。因此，必须保证新闻内容的真实性和客观性。而新闻的产生不仅需要对相关事件做客观陈述，同时要做好对相关人员或事件的采访调查，找出其最真实的面貌。那么，新闻工作者对相关内容的采访与编辑则深刻地影响着新闻的真实性。为了能够在最大程度上保证新闻的客观与真实等基本特点，在培养并提高相关新闻工作者的综合素质的基础上，首先要做好的就是对新闻采访与编辑进行系统的学习，清楚地掌握新闻采编的工作要点。新闻采编的特点也有多种，分别呈现为以下几个方面。

1.1 信息内容丰富繁杂

在信息技术飞跃发展的时代背景下，新媒体通过互联网、大数据、云计算等相关媒介极大地拓展了新闻信息的传播范围。人们只需要通过一部手机或电脑等电子设备，在一定的软件或者是其他平台上便可以获知很多大事的发生。在现代社会新媒体的发展下，人们对于信息的获知早已伴随着科技力量的帮助呈现为这样的状态，具有传统媒体所不可比拟的便捷性、快速性以及丰富性。但是，这种便利性条件正如客观世界中的所有事物一样具有两面性，对于人们来说是一把双刃剑，对现代生活具有双重影响。新媒体行业的蓬勃发展也带来了信息大爆炸，很多虚假信息也偷偷地溜进了当代新闻媒体行业，导致所报道的新闻出现难以控制的鱼龙混杂的局面，迷惑着大众的眼球，使人们难以辨析信息的真假，难以通过恰当的方法面对信息大爆炸的时代。这加大了新闻工作者采访编辑新闻信息的难度。不可否认的是，当今时代是一个信息化的时代，新闻发布者并不局限于一个小团体中，所有的社会民众都可以借助新媒体的优势发布新闻，并且能够自由自发的沟通。在新媒体环境下，电视新闻采编工作人员要收集的信息不仅量大，而且种类和领域极其复杂，这将给工作人员增加很大的工作难度。[1] 因此，新闻工作者要认清楚新媒体环境下新闻采编的这一特点，做到有准备地面对这样丰富的信息量，从多方面提升个人的综合素质，调整好心态，转变传统观念，更新思想、工作态度以及工作方法。

1.2 信息载体千姿百态

在新媒体环境下，广播新闻采编面临着转型升级带来的机遇与压力，广播编辑要正确面对现实，并全面分析自身综合能力，利用思维与能力的创新，使新闻采编

的能力进行提升。[2] 在当前的新闻信息采编工作中，信息的采访和编辑这两部分的工作内容处于分离的状态，这同样是由于受到了新媒体的深刻影响。但是，在新媒体的环境下，没有发生变化的是，广播新闻的采访编辑工作仍然要有传播载体的这一需求。新闻信息载体仍旧是新闻传播不可或缺的重要部分。由于互联网的壮大和科技的快速发展，新闻信息传播载体的形式发生了明显的变化。曾经充斥着人们生活的报刊杂志等已经难以适应互联网信息的发展，其已经远远落后于信息传播和人们需求的发展，有的传播载体甚至逐渐退出人们的视野，面临着严重的生存危机，必须做出相应的调整才有可能继续存在。而继之出现的是微博、微信、各种不同的新闻软件等。如今，电子产品的不断发展，广大人民日常获取信息的渠道也越来越广泛。无论在哪里，只要有数据网络的覆盖，就能用手机、电脑等获取信息。很多企业的工作安排也在网络上传播、发布。这些都说明如今的新闻媒体也有了巨大的发展与改变。技术如此的发达，电视新闻的采编策划也需要相应的创新。[3] 这些丰富多样的信息载体形式能够很好地适应现代生活的快节奏。这些信息载体形式的出现非常贴合人们日常生活的需要，已经成为人们生活中不可分割的一部分。同时，几乎有百分之八十的信息传播就是在这些新媒体形式中完成的。因此，这也促使新闻工作者要加快工作方法的转变，不断地规范相关信息载体，将各类信息优化规范整理。

2. 广播新闻策划的特点

广播新闻策划在信息传播中发挥着重要的作用。在这一环节中，新闻工作者主要是将所编辑的新闻信息通过策划使得新闻内容朝着所预想的方向传播发展。简单来说，广播新闻的策划工作对新闻信息的传播起着一个导向的作用。在新媒体背景下，广播新闻策划具有时间性强、拉近与放大、以人为本等特点。

这些特点要求新闻工作者要及时获取信息，通过对客观条件的全面考察，争取将新闻信息在最短的时间内传播出去，争取在第一时间将新闻信息传输到人们的眼中，并要做到能够引起人们的阅读兴趣。通过阅读者之间的力量，在更广的范围内使新闻信息得到又一轮的传播。这也就要求新闻工作者要在良莠不齐的信息中进行分辨，将可读性强、内容真实权威的信息传递给大众。将新闻事件拉近到大众的面前，将小事放大。同时，要在新闻策划的工作中遵循以人为本的原则，提高对大众阅读习惯和思想行为习惯等方面的关注度，促进新闻价值翻翻增量。

3. 新媒体环境下广播新闻采编的创新措施

3.1 从内容主体方面进行创新

科学技术水平的提升，使得信息技术被广泛用于各个领域之中，尤其是在媒体领域中衍生出了新媒体。[4] 内容作为新闻的主体，是增强广播新闻采编影响力的重要因素，也是提升广播新闻市场占有率的重要推动力。基于内容在广播新闻中的重要性，在新媒体环境下，在开展广播新闻采编的过程中，需要做好相应的创新工作，持续提升广播新闻内容的影响力以及渗透力。具体来看，工作人员在创新广播新闻的采访与编辑时，首先应当结合区域实际情况，综合分析受众的类型特征，在此基础上，做好广播新闻内容的选型工作。借助于针对性的内容选择，保证新闻内容的吸引力；同时，在此基础上还要从内容层面上进行创新。从传播学的理论来讲，在很多行业，包括在生活中存在着一个很大的特点便是喜新厌旧，新闻传播行业更是如此。人们更愿意接受新的内容，而不愿意围绕着一个陈旧的话题一直讨论。同时，这样做也无法发挥新闻的及时性、有效性等价值。所以，新闻工作者就要在新闻信息的采访与编辑中，采用新视角，树立新方向，及时捕捉新闻。同时，以一种便于理解的方式促进新闻的传播，不仅将新闻的内容呈现给大众，同时也要以简便的方式将问题的措施呈现给大众，便于人们对新闻内容的理解。在这一工作思路的指导下，新闻采编人员要不断拓宽新闻内容采编的途径，借助于采编途径的创新，不断提升新闻内容的时效性，增强真实性，从而确保内容主体创新工作的有序开展，保证广播新闻内容采编工作的顺利进行。

3.2 对新闻表达的语言进行创新

广播新闻的采访与编辑，为了便于大众的理解，促进新闻的传播，要尽量将语言表达得得体，用语要做到简洁明了，准确无误，避免使用模糊性的词语，避免在新闻的文字语言表达中出现含糊其辞的情况。同时，由于广播多以声音的形式呈现，因此，在广播新闻文字语言的编写中要注意保持语言的节奏感，引起听众的兴趣，降低理解难度，做到及时有效地将新闻信息传递给大众。为达到上述目的，在广播新闻策划的过程中，为提升语言表达能力，可以进行文字结构的优化，确保采编信息的准确性、有效性及直观性。例如，在新闻表达过程中，可以适当地增加一定数量的流行词汇，借助于流行词汇，拉近新闻采编人员、新闻策划人员以及播报人员与受众之间的距离，满足不同受众群体的新闻获取需求，无形之中扩大了广播新闻受众群体的数量。

3.3 实现新闻策划角度的多元化

在新媒体环境下，为增强新闻采编内容的吸引力，新闻策划相关人员要立足于实际，从多个角度出发，努力实现新闻策划的多元化，力求从不同的层面对新闻内容进行呈现及展示。借助于这种方式，深入挖掘新闻内容，最大程度地呈现出相关内容的新闻价值。例如，在典型人物评选的过程中，为了保证广播新闻的影响力，除了采取常规性的新闻评选及策划之外，工作人员还可以借助于网络平台互动的方式，在大数据技术的支持下对用户评价进行深度剖析，从而更加全面地梳理出受众的兴

趣点。在此基础上，以需求为导向，做好新闻栏目的策划工作，使得不同类型的栏目相互配合，提升新闻内容的丰富度。

3.4 对广播新闻结构进行创新编排

为了提升广播新闻的影响力以及观赏价值，在进行广播新闻内容创新的过程中，可以通过创新新闻结构，优化编排方式，实现新闻内容的调整优化，增强新媒体环境下新闻采编的整体水平。例如，在新闻采编的过程中，首先要进行思路的创新调整，工作人员明确新闻采编创新的相关要求、主要标准，在此基础上，形成完整的新闻采编框架，确保新闻采编各项工作的顺利进行。通过广播新闻结构的梳理，优化新闻内容的呈现方式、语言风格、节目时长等，从而保证了新闻内容的创新性。除了进行新闻结构的创新外，为保证新闻内容创新工作的顺利开展，需要加强思想建设的力度，通过开展培训等工作，有针对性地增强相关从业人员的新闻策划能力，引导工作人员能够自发性地发掘社会热点，收集公众的反馈意见，在此基础上，有针对性地完成新闻结构的调整优化以及创新工作。

4. 新媒体环境下广播新闻策划的创新措施

4.1 改变传统单一的广播新闻策划视角

当广播新闻策划选择不同的角度时，会产生不同的新闻效果。加上新闻策划的导向作用，因此，提升广播新闻策划水平的关键就在于创新新闻策划视角。策划视角的创新能够使得广播新闻在众多消息中显示出独具吸引力的独特性，吸引广泛的听众和读者，引起大众的兴趣，更好地发挥新闻策划的价值。在新媒体环境下，媒体之间的竞争日益激烈，为保证广播的影响力，在新闻策划的过程中，除了进行广播新闻策划视角的开拓之外，还需要充分考虑新媒体时代下公众的基本特点，广播新闻的特征，采取更为多元的处理方式，审视、判定广播新闻策划工作，尤其要对广播新闻策划的基本范畴、大致规模、主要进程等进行选择，并根据内容、新闻受众的主要特点开展必要的新闻规划工作。例如，在这一过程中，相关工作人员可以筛选恰当的新闻策划结构以及新闻播报的方式，形成灵活高效的广播新闻播报方式，充分满足不同受众的收听需求。同时，广播新闻策划工作要进一步突出个性。在新媒体时代背景下，受众的主体地位进一步突出，为保证广播新闻的影响力，在策划环节，工作人员要保证策划工作的个性化，例如，某广播新闻核心内容是对改革开放历程的讲述，其在新闻策划环节，转变了思路，其从生活基础设施的完善层面出发，对改革开放进行系统介绍，这种新闻策划方式，使得新闻展现的方式更加独特，增强了广播新闻的吸引力。做好新闻进行组合优化，在广播新闻策划过程中，应当立足于区域实际，对新闻内容、呈现方式进行组合优化，既能够满足受众的观看需求，又能够确保广播新闻社会价值、经济价值的发挥。

4.2 增强新闻工作者的策划意识

在发达的现代信息技术的条件下，新闻信息的产生来源也丰富多样。新闻工作者要在平时的工作中对所掌握的新闻信息进行加工处理等，筛选信息，从而制作出优质的新闻内容。这也就要求新闻工作者要提高个人策划意识，加快发展脚步，不能落后于时代新闻的发展潮流。通过意识观念的改变与提升，更好更快地完成新闻内容的策划工作。在新闻工作者策划意识提升的过程中，广播新闻栏目主管应当从相关工作人员的实际情况出发，做好培训工作，借助于系统化的培训，引导新闻工作者逐步树立起正确的工作认知，明确新闻策划的内容、标准以及流程，在广播新闻内部形成一个良好的工作氛围，推动各项新闻策划工作的有序开展。除了这些方式之外，还可以采取招聘的方式，通过定向的人员引进，增强策划人员的创新能力，提升工作成效。

结语

在新媒体环境下，广播新闻要想呈现优质内容，获得更好的发展，就要根据新闻特点，不断地寻求广播新闻采编与策划的创新。对于广播新闻策划和编写者来说，要时刻提升自己的思想意识，保持创新的想法，开拓眼界，大胆创新，提高电视新闻在新媒体时代的地位，成为有力的竞争者。[5] 媒

参考文献

[1] 陈祺 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新分析 [J]. 国际公关，2019（6）：1.
[2] 李克军 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：1.
[3] 石莹 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 西部广播电视，2019（5）：1.
[4] 程凯琳 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新研究 [J]. 中国传媒科技，2019（4）：1.
[5] 周坤 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 传播力研究，2019（1）：2.

（作者单位：山东烟台广播电视台）